

Branding en verkoop binnen

# Markt vor Rotterdam



# Definieer de Smaak?

- Keihard van Hollandse bodem, een subtiele zachte smaak met toch een aromatische afdronk waardoor het prima te combineren is in cocktails maar ook prima puur te drinken is.
- Tips of aanpassingen

# Identiteit The V Bottle

- Bij de The V Bottle richten we ons niet alleen op kwaliteit maar ook op de uitstraling van ons product. We hebben een authentieke stijl gebaseerd op de VOC omdat er in deze tijd alles nog zelf werd gemaakt. Met het rauwe touw om de fles en het gemoderniseerde logo willen we de stijl van het heden en het verleden bij elkaar laten komen.
- Wat maakt ons nou herkenbaar en uniek?
- Waarom onze fles wees creatief?

# Verkoopstrategie

- Vooral cocktail gericht
- Prijs kwaliteit verhoudingen
  - Geschikte prijs voor horeca?

# 10 Beste cocktail bars Rotterdam

- Suicide Club <http://www.thesuicideclub.nl/nl/home/>
  - Dr. <http://www.drrotterdam.com/>
  - The Stirr <http://www.thestirr.nl/>
  - NY Basement <http://nybasement.nl/en/>
  - NHow bar <http://www.nhow-rotterdam.com/>
  - Ballroom <http://www.ballroomrotterdam.nl/>
  - Noah <http://www.noahrotterdam.nl/>
  - LaBru <facebook.com/CafeLaBru>
  - Level <http://www.levelrotterdam.nl/>
  - Tante Nel
- 
- Bron: Lonely Planet

